



Сегодня абитуриенты выбирают перспективное образование и лучшие вузы страны

«В лингвистическом преподает московская профессура», - такие слухи пошли гулять по вузам областного центра. Чтобы проверить их, мы отправились во Владимирский филиал Нижегородского государственного лингвистического университета им. Н. А. Добролюбова. Нашим гидом по вузу стала Галина МАКАРОВА - директор филиала.



- Галина Ивановна, правда ли, что в филиале проводятся занятия столичные ученые?

- Да, это так. Наш филиал вступил в юбилейный - десятый год жизни, и ознаменовал его интересным проектом. Стартовали «Юбилейные академические чтения». В течение года профессура ведущих вузов страны - наших академических партнеров по специальностям «Связи с общественностью», «Перевод и переводоведение» - побывает у нас в гостях. С поздравлениями и прекрасными подарками: актуальными лекциями, тренингами и мастер-классами.

В апреле прошли Дни МГУ. В мае будут Дни МГИМО. В сентябре и октябре - Дни Московского лингвистического университета и вузов Санкт-Петербурга. Остальные месяцы, а также открытие и закрытие чтений, будут заполнены активным общением с представителями научных школ головного вуза.

- Владимирский филиал небольшой, как сегодня говорят, элитно-камерного типа, но уже вошел в число ста лучших вузов России, а также в число 24 вузов, которым предоставлено право на дополнительное вступительное испытание. Вы прекрасно преподаете языки и прикладные к ним специальности. Легко ли далось это лидерство?

- Стать лидером и оставаться им в любом деле нелегко. Тем более - на рынке образовательных услуг. Но опора на традиции качества головного вуза, а также активное сотрудничество с МГИМО формируют у преподавателей и студентов особый менталитет и очень ответственное отношение к работе. Кстати, похвастаться, мы - единственный филиал в стране, который с 2007 года является членом УМО вузов России при МГИМО (У) МИД РФ. Это - высший экспертный орган по образованию в области международных отношений. Этим доверием Министерства образования мы особо гордимся.

- А что нового ждет абитуриентов?

- Во-первых, новая специальность - «Социально-культурный сервис и туризм». Она имеет стратегическое значение для развития туристской индустрии региона и, прежде всего, въездного туризма. В учебный план заложена и мощная подготовка по двум иностранным языкам.

Во-вторых, наряду с английским, испанским и немецким взяли курс на новые языки - итальянский и китайский, а также на прикладную лингвистику и искусственные языки. Последний - наш новый проект со знаменитой «Бауманкой» как авторизованным учебным центром Microsoft. Сюрприз абитуриенту-2009 - сильные компетенции в области компьютер-



ных и информационных технологий.

В-третьих, университет приобрел еще одно уставное наименование - на английском языке, и вошел в систему включенного обучения с европейскими вузами. Это означает, что и студенты нашего филиала получают прекрасную возможность обучаться семестр или даже целый учебный год в зарубежных вузах.

- А практика тоже за рубежом?

- Если студент учится за границей целый учебный год, то и практику, причем оплачиваемую, он проходит там. Например, будущие специалисты по сервису и туризму могут проходить практику в сфере гостиничного бизнеса на Кипре.

- Не боитесь, что ЕГЭ затруднит абитуриентам доступ в ваш вуз?

- Это нововведение даже упрощает процедуру поступления. Выдержать ранее четыре (два устных и два письменных) испытания только по языку было гораздо сложнее.

- А как вы относитесь к ЕГЭ вообще?

- Нас огорчает некорректная ситуация вокруг ЕГЭ. Абитуриенты рассказывают, что их отговаривают от экзамена по иностранному языку, запугивая особой трудностью. Понятно, что стоит за этим. Школьный учитель сам испугался ЕГЭ, ведь это проверка качества его работы и работы школы...

Мы желаем абитуриентам сохранять самообладание и держать. Хотя понимаем, что это непросто, когда вокруг бушуют настоящие информационные войны.

- Что вы имеете в виду?

- Сегодняшние абитуриенты родились в начале 90-х - годы демографической ямы. Сейчас у каждого из них появился реальный шанс поступить в лучшие вузы страны. И они этим



шансом воспользуются. Спрашивается, что остается делать вузам, которые так и не модернизировали свою базу, растеряли репутацию и даже на бюджетное обучение набирают с трудом или вовсе не набирают?

- Вести информационные войны?

- Биться за абитуриента всеми правдами и неправдами. Распускать слухи о закрытии вузов-конкурентов.

- И вам достается?

- Сильные игроки на рынке всегда под обстрелом. Но мы перестали обращать на это внимание. Да и абитуриент уже не столь наивный. Понимает, что им пытаются



манипулировать. Именно от абитуриентов знаем, какой поток дезинформации сопровождает Дни открытых дверей в разных вузах, как школа в своих советах (возьмите ЕГЭ) «подыгрывает» тому вузу, с которым связана профориентационным договором.

- Какими предпочтениями будут в этом году руководствоваться абитуриенты и их родители? Что подсказывает ваш опыт?

- Родители, озабоченные будущим своих детей, понимают, что состояться в жизни в кризисные времена можно только имея востребованное, качественное и конкурентное образование. Работодателю, если и будут интересны молодые специалисты, то только из числа выпускников рейтинговых вузов. И во имя успешного будущего своих детей такие родители, естественно, предпочтут «просто бесплатно» образованию образование перспективное и в лучших вузах страны, чего бы им это ни стоило. Неслучайно говорят, за иное бесплатное образование приходится платить всю жизнь. Да и университеты идут навстречу: предлагают гранты, рассрочки, скидки, фиксируют плату за обучение.

- Некоторые вузы сейчас попытаются держать демпинговые цены...

- Тут уже абитуриенту следует крепко задуматься, за что он вообще платит. Вышел ли этот вуз из «мелового» периода, как выразился по этому поводу нынешний министр образования.

- Метафора понятна. Водить мелом по доске - вчерашний день. Вот сейчас вы показали мне лингафонно-компьютерную лабораторию, класс спутникового телевидения, интерактивные дос-

ки и электронную систему тестирования... Ваши студенты сидят на занятиях с ноутбуками. В каждой аудитории - беспроводной интернет... Впечатляет! А как преподаватели и студенты освоили эту «инноватику»?

- В это оборудование заложены поистине неисчерпаемые возможности. Мы продолжаем творческое погружение на эту глубину.

- А как вы оцениваете образование, получаемое в вашем вузе, с точки зрения перспективности?

- В современном мире, когда конкуренция на рынке труда растет, а профессии достаточно быстро устаревают, очень важно, чтобы вуз предлагал своим студентам не только актуальный профессиональный пакет, но и перспективный запас прочности. Мы еще в 2007 году перешли на интегрированные учебные планы. На прикладные к языкам специальности. В сотрудничестве с МГИМО внедряем стратегическую карту компетенций, т. е. готовим специалистов не только для отечественного, но и общеевропейского рынка труда, участником которого Россия совсем скоро станет. Как известно, передовая информация крутится в профессиональном мире на английском. И умение оперативно, без переводчика работать с ней будет обеспечивать послевузовское развитие специалиста и определять его ценность в глазах как отечественного, так и зарубежного работодателя. И это как минимум.

- А как максимум?

- Он должен владеть языком активно и адекватно своему интеллекту и профессиональному потенциалу. В этом залог настоящего профессионализма, успешной карьеры и сопряженного с этим благополучия. По прогнозам, как только завершатся реформы по европеизации нашего образования, и единый рынок труда заживет своей жизнью, конкуренция рабочей силы возрастет в разы. Не владеющие компьютерными технологиями и языками станут на нем первыми аутсайдерами.

Поэтому абитуриенты должны выбирать вуз, специальности не с формальной (как это сплошь и рядом), а с реально сильной подготовкой по иностранным языкам. Еще лучше - с преподаванием информационных, компьютерных технологий на английском языке.

- Я впервые вижу вуз, который имеет фирменный стиль. Если бы во Владимире провели конкурс на самые красивые учебные интерьеры, то, не сомневайтесь, приз ушел бы вам.

- «Образовательный сервис» - для нас не пустое понятие. Но еще немало предстоит сделать. Вот сейчас нужно, наконец, привести в порядок вестибюль. До этого главным для нас было создать комфортное и радостное настроение в учебных зонах. А красивые, умные и новаторские мысли, как известно, приходят в голову в рационально выстроенном и по-современному красивом интерьере. Приглашаем читателей «Комсомольской правды» на наши юбилейные дни.

- Спасибо. Читатели, наверняка, захотят узнать, когда в филиале Дни открытых дверей.

- В мае после праздников - каждую субботу в 14.00 мы организуем «Час доброго совета».

Экскурсию по Владимирскому филиалу НГЛУ совершила Мария НИКОЛАЕВА.